



1



2

# Le rêve d'une vie

À l'heure du tourisme de masse, The Bucket List Facilitator mise sur une expérience tout à fait différente : l'individualité absolue. Patrick Enste à propos d'aventures, de destinations et de désirs insolites.



3

**Patrick Enste, en 2012 vous avez fondé The Bucket List Facilitator, une société spécialisée dans la réalisation de désirs hors du commun. Comment cette idée vous est-elle venue ?** Je travaillais comme prestataire de services dans le tourisme haut de gamme depuis un certain temps, je louais des villas et j'affrétais des yachts. Je prenais beaucoup de plaisir à relever les défis liés à des souhaits inhabituels. Faire acheminer deux bouteilles de champagne, avec accompagnateur, de Paris en Amérique latine (il s'agissait d'un Dom Pérignon 1947, l'année de naissance de l'épouse du client, un cadeau pour son soixante-cinquième anniversaire), organiser une rencontre avec un président ou la visite d'une mine d'émeraude dans la jungle colombienne ne sont que quelques exemples qui ont contribué à faire mûrir mon concept. J'ai constaté qu'il y avait une clientèle en quête d'une personne capable de mettre en œuvre des idées ou des désirs spécifiques. Aucune agence de voyage ne propose un tel service.

**Aviez-vous déjà fait des expériences sortant de l'ordinaire dans le segment des voyages ?** De 2005 à 2012, je transformais des villas privées en petits hôtels-boutiques en Amérique latine et, au début, je me chargeais du management pour le compte des propriétaires. Durant ces années, j'ai rencontré cinq chefs d'État et plusieurs stars hollywoodiennes – ce qui ne me serait sans doute pas arrivé en Allemagne.

**Quelle a été votre mission la plus difficile ?** Un collectionneur de voitures souhaite à tout prix trouver une Bugatti Royale Kellner Coupé de 1931. Cette voiture n'a été construite qu'en six exemplaires. Tous les modèles sont dans des musées ou entre les mains d'autres collectionneurs. À ce jour, je n'ai pas réussi à en dénicher un pour mon client.

**Quel désir vous a le plus touché ?** Celui d'un homme qui souhaitait transcrire son histoire d'amour sous forme poétique. Le livre superbement illustré a été imprimé et relié dans une imprimerie située dans la ville où il avait rencontré son épouse. Pour le romantique que je suis, cette idée de cadeau de noces d'argent était tout simplement grandiose.

**Quelle est la clientèle que vous ciblez et combien coûte votre service ?** En règle générale, il s'agit de personnes de plus de quarante-cinq ans, aisées et retirées de la vie active. Il arrive que ces personnes constatent que malgré leur richesse, il y a des rêves qu'elles n'ont pas encore réalisés. Pour mon service, aujourd'hui principalement sollicité par des clients d'Amérique du Nord et d'Amérique latine, je facture entre cinq et quinze pourcent du coût total de la prestation.

**Comment parvenez-vous à créer des expériences inoubliables ?** J'essaie d'apprendre à connaître mes clients le mieux possible. Certains sont très réservés et je dois alors faire preuve de beaucoup de tact afin d'obtenir les informations nécessaires pour mener à bien ma mission. Car il s'agit des désirs des autres, pas des miens. L'expérience que le client veut absolument vivre une fois dans sa vie, c'est lui qui la crée, qui l'imagine. Cela va du souhait de posséder une pièce unique jusqu'à l'organisation d'un voyage ou d'une rencontre avec des personnalités ou idoles. Il ne s'agit pas seulement de combler un désir, mais aussi de tout ce qui va avec : le moyen de transport, la chambre d'hôtel, cette table-là dans ce restaurant, le photographe, tout doit être parfait. En général je peux compter sur des guides locaux sur place, mais si le client le souhaite, je l'accompagne personnellement.



5

Il existe de nombreuses destinations et aventures hors du commun et 2 Patrick Enste sait comment les rendre accessibles. En 2012 il a fondé The Bucket List Facilitator à Hambourg, une société spécialisée dans la réalisation de rêves ambitieux et insolites, notamment des voyages personnalisés comme 1 des safaris, 3 des voyages dans les Caraïbes, par exemple pour nager avec des requins, 4 des vols en montgolfière à l'occasion d'un festival en Cappadoce, 6 une expédition au cœur des glaces éternelles ou encore 5 une montre spéciale de Panerai comme la Lo Scienziato en titan satiné.



4



6