



1



2

## Momenti unici

Nell'epoca del turismo di massa, *The Bucket List Facilitator* punta su un'esperienza di viaggio diagonalmente opposta: individualismo assoluto. Patrick Enste parla di avventure, mete e desideri.



3



4



5

Esistono numerose mete di viaggio fuori dal comune e 2 Patrick Enste sa come farle diventare realtà. Nel 2012, ha fondato, ad Amburgo, *The Bucket List Facilitator*, un'azienda specializzata nella realizzazione di desideri molto complessi e insoliti. Tra questi vi sono viaggi personalizzati, come 1 Safari, 3 viaggi nei Caraibi – alcuni per fare immersioni in compagnia di squali –, 4 voli in mongolfiera, in occasione di un festival in Cappadocia, 6 o anche spedizioni nelle regioni polari, oppure 5 la richiesta di un orologio speciale della Panerai, come *Lo Scienziato*, in titanio satinato.

**Signor Enste, nel 2012 lei ha fondato *The Bucket List Facilitator*, un'azienda specializzata nella realizzazione di desideri insoliti. Come le è venuta quest'idea?** Lavoravo da tempo, come fornitore di servizi turistici, nella fascia dei prezzi elevati: l'affitto di ville e il charter di yacht. In tale contesto, mi sono sempre piaciute le sfide, nate da richieste particolari. Come, per esempio, spedire con un volo due bottiglie di champagne e un accompagnatore da Parigi in Sudafrica (era un Dom Pérignon del 1947, l'anno di nascita della moglie, che il marito le regalava per il suo 65° compleanno); l'organizzazione di un incontro con un capo di stato, oppure la visita di una miniera di smeraldi nella giungla colombiana. Questi sono solo alcuni esempi che hanno contribuito alla mia idea. Ho notato che esiste una clientela per la quale è importante trovare una persona capace di trasporre idee o desideri in realtà. Un servizio del genere non lo offre nessuna agenzia di viaggi.

**Precedentemente lei aveva collezionato esperienze particolari, nel settore viaggi?** Tra il 2005 e il 2012, ho trasformato ville private in Sudafrica in piccoli Boutique Hotel, occupandomi nella fase iniziale, anche, della gestione. Durante questi anni ho incontrato cinque capi di stato e alcune celebrità hollywoodiane: incontri che difficilmente avrei potuto fare in Germania.

**Qual è stata la sua missione più ardua fino ad oggi?** Un collezionista di automobili voleva, a tutti i costi, una Bugatti *Royale Kellner Coupé*, del 1931. Di questa macchina sono stati costruiti solo sei esemplari, tutti conservati in musei o nelle mani di altri collezionisti. Fino ad oggi non sono riuscito a trovare un esemplare in vendita.

**E qual è il desiderio che l'ha colpito più a fondo?** Un uomo desiderava la propria storia d'amore, in versione poetica. Il libro, rilegato in maniera particolare e dotato di meravigliose illustrazioni, è stato stampato in una tipografia, ubicata nel luogo dove lui aveva conosciuto la moglie. Sono molto romantico e questo regalo per le nozze d'argento mi è sembrato grandioso.

**Com'è composto il suo target e quanto costano i suoi servizi?** In genere, i miei clienti hanno dai 45 anni in su, sono benestanti e hanno concluso la fase lavorativa delle loro vite. Vi sono momenti in cui la gente guarda la propria vita trascorsa e si rende conto di non aver realizzato alcuni sogni, nonostante fosse abbastanza ricca per farlo. Per i miei servizi – richiesti soprattutto da persone in America Latina e America del Nord – calcolo il 15% del costo totale dell'incarico.

**Come procede per sviluppare queste esperienze singolari?** Cerco di conoscere il mio cliente più a fondo possibile. Alcuni sono piuttosto timorosi e allora devo usare molto tatto per acquisire i dettagli indispensabili. In fin dei conti si tratta di desideri altrui, non di desideri miei. Il momento unico – “Once In A Lifetime” – nasce nella fantasia del singolo cliente: si va dal desiderio di possedere un pezzo unico, alla voglia di incontrare determinate persone o idoli, all'organizzazione di un viaggio. Non è solo il desiderio che va realizzato ma soprattutto gli annessi e connessi: i mezzi di trasporto più appropriati, la camera d'albergo particolare, un certo tavolo in un determinato ristorante, il fotografo che accompagna tutto il percorso. Tutto deve essere perfetto. In genere mi appoggio a guide locali, presenti in loco, ma se il cliente lo desidera, sono disponibile ad accompagnarlo personalmente.



6